

VORREI MA POSSO

CERCHIAMO SOGNATORI ECCELLENTI!
I'D like to get in touch with you!

Quando i sogni nel cassetto cominciano ad essere tanti o compri un cassetto più grande o inizi a realizzarli!
Noi abbiamo scelto la seconda strada.

Luogo di lavoro:
Potenza, Italia, Mondo, Futuro

scadenza:
16 maggio 2014

I'D LIKE

Per realizzare progetti sempre migliori cerchiamo sognatori eccellenti (no incubi!) che condividano il nostro decalogo (vedi www.idmakers.it) ed abbiano le seguenti caratteristiche:

- **Esperti nella progettazione e gestione di attività formative** che sappiano scrivere ottimi progetti nonostante qualche formulario degli enti, gestire le aule nonostante qualche allievo e rispettare i tempi di realizzazione delle attività nonostante qualche imprenditore;
- **Esperti di team building in ambienti congressuali**
- **Docenti** che sappiano scaldare le aule in pieno inverno o tenerle sveglie in piena estate, **nelle seguenti materie:**

E-commerce e web marketing

moduli di base/trasversali previsti dalla normativa sull'apprendistato

Social media marketing

Luogo di lavoro: Potenza, Italia, Mondo, Futuro.

Per le figure/materie non ricomprese, fatti comunque avanti.

Potremmo inserire il curriculum nel nostro prezioso Data Base.

UNICA MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE: *inviare il proprio curriculum all'indirizzo di posta elettronica: id@idmakers.it*

Saranno invece esclusi dalla selezione tutti quelli che non si atterranno scrupolosamente alle istruzioni (no telefono, mail, visite, fax, serenate, richieste di chiarimenti, etc...)

PRIMA FASE DI VALUTAZIONE- PUNTEGGIO MASSIMO 45 PUNTI

Titolo di studio (<i>si valuta solo il titolo più elevato</i>)		MAX 10 PUNTI	
	parametri	punteggi	
Laurea Specialistica <i>attinente</i> la figura professionale per la quale ci si candida	Da 105 a 110 e lode	10 punti	
	Fino a 104	5 punti	
Laurea Specialistica <i>non attinente</i> la figura professionale per la quale ci si candida	Da 105 a 110 e lode	6 punti	
	Fino a 104	3 punti	
Laurea triennale <i>attinente</i> la figura professionale per la quale ci si candida	Da 105 a 110 e lode	8 punti	
	Fino a 104	4 punti	
Laurea triennale <i>non attinente</i> la figura professionale per la quale ci si candida	Da 105 a 110 e lode	3 punti	
	Fino a 104	2 punti	

Altri Titoli (<i>da sommare ai precedenti</i>)		MAX 5 PUNTI	
Altri titoli post lauream e/o corsi di formazione <i>attinenti</i> la figura professionale per la quale ci si candida	1 punto per ogni titolo (per un massimo di 4 punti)		
Altri titoli post lauream e/o corsi di formazione <i>non attinenti</i> la figura professionale per la quale ci si candida	0,5 punti per ogni titolo (per un massimo di 1 punto)		

Esperienza pregressa		MAX 10 PUNTI	
	parametro	punteggi	
Pregressa esperienza lavorativa in settori <i>attinenti</i> la figura professionale per la quale ci si candida	Anni di anzianità	1 punto per ogni anno	
Pregressa esperienza lavorativa in altri settori		0,5 punti per ogni anno (max 5 punti)	

Sponsorizzazione propria candidatura su Social Network		MAX 20 PUNTI	
	parametri	punteggi	
Tweet a @Idmakers con l'hashtag #IDlike tutti i lunedì, mercoledì e venerdì dalle 11.00 alle 12.00 dal 16 aprile al 16 maggio 2014	n. tweet	0,1 a tweet (Max 3 punti)	
	n. retweet	0,2 a rt (max 3 punti)	
	Simpatia (ad insidacabile nostro giudizio...)	4 punti	
Post sulla nostra pagina facebook IDmakers dal 16 aprile al 16 maggio 2014	n. like	0,1 a like (Max 5 punti)	
	bellezza del post (ad insidacabile nostro giudizio...)	Max 5 punti	

Raccomandazioni	MAX – 5 (meno cinque) PUNTI
raccomandazioni dei genitori e dei sacerdoti (se non le fanno loro...)	0
raccomandazioni di parenti e amici	- 1 (meno uno)
raccomandazioni di funzionari pubblici	- 2 (meno due)
raccomandazioni di rappresentanti di forze dell'ordine e affini	- 3 (meno tre)
raccomandazioni di politici	- 4 (meno quattro)
raccomandazioni di politici in campagna elettorale	- 5 (meno cinque)

SECONDA FASE DI VALUTAZIONE

Tutti coloro che avranno superato i 25 punti saranno invitati presso la nostra sede per un test ed un colloquio (max 1 ora) e saranno valutati secondo i seguenti criteri:

30 punti – capacità di trasmettere tutto quello che si è e si sa fare in pochi minuti

10 punti – tenacia e voglia di cambiare il mondo

10 punti – attitudine al comando e all'obbedienza.

Chi avrà superato la selezione sarà coinvolto nei progetti che stiamo per avviare con un contratto di collaborazione e, per i più ambiziosi, con la possibilità di partnership.

I'D like to get in touch with you!

14.04.14, native IDmakers