

## INFORMAZIONI COMUNI

**DURATA DEL MASTER** 900 ore di cui 400 di stage

**SCADENZA ISCRIZIONI** 25 maggio 2018

**SCADENZA PER LA RICHIESTA VOUCHER** 31 maggio 2018 ore 12.00

**DATA DI AVVIO** 27 giugno 2018

**DATA DI CONCLUSIONE PREVISTA** 27 febbraio 2019

**COSTO** 10.000,00 euro con **possibilità di finanziamento al 100% dei costi di iscrizione e frequenza con voucher della Regione Basilicata.**

## REQUISITI PER LA RICHIESTA DEL VOUCHER

Possono presentare la domanda di finanziamento del costo di iscrizione e frequenza del master alla Regione Basilicata i candidati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- risultino **disoccupati o inoccupati** alla data di avvio del master (condizione che deve essere conservata per tutta la durata del percorso di formazione);
- risultino in **possesso di un titolo di laurea** (diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica/magistrale, titolo equipollente rilasciato da Università straniere)
- risultino **residenti in Basilicata** al momento dell'iscrizione al master e per tutta la durata dello stesso;
- risultino iscritti al master non universitario;
- non abbiano ricevuto contributi per la partecipazione ad altri master.

Sono inoltre previsti contributi fino a 6.000,00 euro per le spese di soggiorno per coloro che non sono residenti nel luogo di svolgimento del master (aula + stage).

Saremo a disposizione dei candidati per la richiesta delle credenziali SPID necessarie per la compilazione del "formulario di domanda telematica" sul sito della Regione Basilicata.

## SPORTELLINO INFORMATIVO

**Dal lunedì al venerdì** ore 11.00-13.00 | 17.00-19.00

**Presso** Centro Direzionale Rossellino in via della Tecnica, 24 - scala A - Potenza

**tel.** 0971 1653431/32 **fax** 0971 1838316

**Per scaricare il modulo di iscrizione e info sui programmi** [www.idmakers.it](http://www.idmakers.it)

**email** [id@idmakers.it](mailto:id@idmakers.it) **canali social** **t f in G+** @IDmakers

# IMPARA L'ARTE E POI SI PARTE

**RIEMPI IL TUO BAGAGLIO CONOSCITIVO PER FAR  
PARTIRE IL TUO FUTURO!**

**I MASTER IDMAKERS OFFRONO UNA PREPARAZIONE DI  
ALTO LIVELLO DA SPENDERE IN SETTORI FORTEMENTE  
COMPETITIVI.**

**PERCORSI SPECIALISTICI DA FREQUENTARE NELLA TUA REGIONE  
CON POSSIBILITÀ DI SVOLGERE L'ESPERIENZA DI STAGE PRESSO  
IMPORTANTI REALTÀ AZIENDALI IN ITALIA O ALL'ESTERO.**

*Parti col MASTER giusto, scegli IDMAKERS!*



**MASTER  
NON UNIVERSITARI**

**900 ORE** di formazione

**500 DI AULA** A POTENZA

e **400 DI STAGE** da svolgere  
a Potenza, Rimini, Torino,  
Berlino, Malaga, Cork (Irlanda),  
Portsmouth (Inghilterra), Sofia  
(Bulgaria).

## MARKETING & HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Rivolto a laureati in discipline umanistiche, tecniche e/o giuridico-economiche, il percorso intende creare una figura che si occupi della comunicazione sia interna che esterna di un'azienda e della gestione delle risorse umane.



L'obiettivo del master è di trasmettere le conoscenze e far acquisire capacità che attengano sia alla gestione delle risorse umane (con particolare riguardo alla formazione professionale, intesa questa anche come forma di comunicazione interna), sia alla gestione della comunicazione dell'azienda verso l'esterno (marketing, promozione, social media strategy)

Una figura completa ed adeguata a seguire la delicata fase di passaggio di un'azienda dalla presenza sul mercato tradizionale a quella basata sul web 2.0. Il percorso integra conoscenze e competenze relative al web e social media strategy con competenze connesse alla progettazione organizzativa, strategie di comunicazione interna ed esterna e gestione risorse umane.

IN COLLABORAZIONE CON



## FINANCIAL ANALYSIS & FUND MANAGEMENT

Rivolto a laureati in materie economiche, matematiche e statistiche che vogliono lavorare nel mondo finanziario e bancario.

IN COLLABORAZIONE CON



Il mondo della finanza richiede professionisti qualificati, adeguatamente formati nei vari aspetti dell'attività bancaria e finanziaria. Professionisti che conoscono a fondo i meccanismi di funzionamento dei mercati finanziari e formulano analisi strategiche per decidere i migliori investimenti.

## GEOSPATIAL DATA & INNOVATION TECHNOLOGIES FOR LAND GOVERNANCE

Rivolto a laureati in informatica, matematica, ingegneria, scienze forestali, agraria, architettura, scienze ambientali, scienze biologiche, scienze geografiche, scienze geologiche, scienze naturali (primo livello, specialistica o magistrale vecchio ordinamento).



Il Master si propone di fornire conoscenze sull'uso delle più moderne metodologie messe a disposizione dalla Geomatica (GIS, WebGIS) e di formare figure professionali che, attraverso tali strumenti e con la gestione dei Bigdata, siano in grado di analizzare, controllare e gestire realtà geoambientali complesse e di supportare possibili strategie di intervento nei processi di pianificazione e promozione territoriale sostenibile.

Al termine del Master i partecipanti potranno spendere le conoscenze e competenze acquisite in settori ed attività che riguardano la progettazione e gestione innovative delle risorse culturali e ambientali del territorio

IN COLLABORAZIONE CON



## STAGE

Al termine delle ore di aula, che si svolgeranno a Potenza, i partecipanti avranno la possibilità di scegliere dove svolgere le 400 ore di stage, tra le città in cui hanno sede le aziende partner.



### MARKETING & HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

CITTA': Potenza, Ostuni, Rimini, Berlino, Malaga, Cork (Irlanda), Portsmouth (Inghilterra), Sofia (Bulgaria).



### FINANCIAL ANALYSIS & FUND MANAGEMENT

CITTA': Torino, Potenza.



### GEOSPATIAL DATA & INNOVATION TECHNOLOGIES FOR LAND GOVERNANCE

CITTA': Potenza.

IDmakers inoltre ospiterà presso la propria sede lo stage relativo al master organizzato da Sistema Turismo "CULTURAL AND CREATIVITY EUROPEAN PROJECT".



Per lo svolgimento dello stage in località distanti più di 100 km dal proprio comune di residenza, la Regione Basilicata riconosce un contributo fino ad un massimo di 30 euro per ogni giornata di effettiva frequenza.